



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS
CONSEJO ACADÉMICO

ACUERDO No. 001-2022
(de 8 de febrero de 2022)

Que aprueba actualización de la planificación didáctica del Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial en la Universidad Especializada de las Américas.

El Consejo Académico en uso de sus facultades legales y estatutarias,

CONSIDERANDO:

Que la universidad promueve una estrategia educativa dirigida a generar, transmitir y transferir el conocimiento con base en un modelo pedagógico que fomenta la cultura de la investigación, la innovación y el emprendimiento en los ámbitos sociales, culturales, económicos y políticos que demanda la sociedad.

Que la Universidad Especializada de las Américas, cuenta con el Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social (CEVINPROS), cuya misión es articular las relaciones entre los sectores productivos sociales con la Universidad, mediante el desarrollo de una cultura de emprendimiento, adscrito al Decanato de Extensión, como parte de la política de extensión que busca establecer y mantener canales de comunicación permanentes, formales y no formales con la comunidad nacional e internacional. Desde allí se coordinan las acciones de fomento del emprendimiento en los estudiantes.

Que mediante Acuerdo Académico No. 025-2010 de 31 de agosto de 2010 se aprueba el Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE), que se imparte a los estudiantes graduandos de todas las carreras de la Universidad, con el objetivo ofrecer una formación metódica y científica que estimule y fortalezca la capacidad de iniciativa empresarial social, el espíritu emprendedor, así como las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendimiento.

Que según el Plan Estratégico 2019-2023, el Eje 1 denominado Docencia y Vida Estudiantil, Pertinente, Integral y Actualizada, se deben dedicar esfuerzos para que las asignaturas de los Planes de Estudio de las carreras ofrecidas en UDELAS, que estén alienadas con los requerimientos actuales de hoy día, como es lo es el emprendimiento, junto al fomento de la innovación, consideraciones que deben aplicarse al Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial.

Que en sesión del Consejo Académico celebrada el día 8 de febrero de 2022, se presentó a consideración de sus miembros la propuesta de actualización de la planificación curricular del Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE), propuesta que luego de ser analizada fue aprobada por unanimidad.

Que el Consejo Académico en virtud de lo dispuesto en el numeral 8, artículo 17 del Estatuto Orgánico, tiene la facultad para aprobar la actualización y modificación de los diseños curriculares, planes y programas oficiales en cualquiera de sus modalidades, por lo tanto,

ACUERDA:

PRIMERO: APROBAR la actualización de la planificación didáctica del Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial de la Universidad Especializada de las Américas (FEI).

SEGUNDO: El seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE), estará a cargo del Centro de Centro de Emprendimiento y Vinculación Productiva Social (CEVINPROS).

TERCERO: Los objetivos del Seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) son los siguientes:

Objetivo General: Desarrollar habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes emprendedoras sociales demandadas en la actualidad para la iniciativa y el liderazgo empresarial, así como los conocimientos necesarios para planificar, organizar y desarrollar su emprendimiento, en condiciones de eficiencia y sostenibilidad.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar en los estudiantes de UDELAS competencias de liderazgo, creatividad, autonomía y pensamiento crítico.
- Fortalecer en los estudiantes las habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes para el liderazgo empresarial.
- Capacitar a los estudiantes con los conocimientos para planificar, organizar y desarrollar su propio emprendimiento con eficiencia, pertinencia y competitividad.

CUARTO: La actualización de la planificación didáctica del seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) incluye tres áreas:

1. La Actitud Emprendedora.
2. El Modelo de Negocios
3. La Gestión Empresarial.

QUINTO: El Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) se desarrollará con base a la siguiente Planificación Didáctica:

**PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA
SEMINARIO TALLER
FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL**

Área	Denominación del área	Contenido del Módulo	Estrategias metodológicas	Evaluación	Tiempo de Duración
1	La Actitud Emprendedora	<p>La Iniciativa Empresarial Definición Características Importancia de la cultura de emprendimiento Perfil emprendedor Tipos de emprendimiento (según modelo GEM) Fases del emprendimiento (Según modelo GEM) Ecosistema emprendedor</p> <p>La creatividad e innovación Conceptos, técnicas y herramientas para el desarrollo del pensamiento creativo y la innovación</p>	<p>Discusiones grupales Lluvia de ideas Análisis de casos Investigaciones dirigidas Lecturas complementarias Video-foros Glosarios colaborativos Talleres grupales Proyectos grupales</p>	<p>Diagnóstica: -Preguntas orales -Conversaciones abiertas</p> <p>Formativa: -Tareas -Discusiones grupales -Mapas conceptuales -Informes grupales</p> <p>Sumativa: -Ejercicios cortos orales o escritos -Informes de talleres -Investigaciones -Proyectos</p>	10 horas

Área	Denominación del área	Contenido del Módulo	Estrategias metodológicas	Evaluación	Tiempo de Duración
		<p>Descubrir oportunidades en atención a las necesidades de los clientes y del mercado.</p>			
2	Modelo de Negocios	<p>Introducción al modelo de negocios (Lean Canvas)</p> <p>Concepto, importancia y beneficios Modelos de negocios sostenibles</p> <p>Planteamiento de la idea de negocio o proyecto identificado, según Lean Canvas</p> <p>a. Problema. En base a la necesidad de clientes y del mercado, incluyendo presentación de datos relevantes.</p> <p>b. Solución (características del producto/servicio que ayudan a resolver el problema descrito).</p> <p>c. Segmento de clientes (a quién venderá su producto o servicio, para los que se ha identificado solución a su problema).</p> <p>d. Propuesta de valor (qué define lo que hace especial su producto o servicio y el valor que se entrega).</p> <p>e. Ventaja competitiva: qué hace el producto/servicio especial o diferente.</p> <p>Análisis de mercado (definición y</p>	<p>-Discusiones grupales Análisis de casos Investigaciones dirigidas Lecturas complementarias Video-foros Glosarios colaborativos Talleres grupales Proyectos grupales</p>	<p>Diagnóstica: -Preguntas orales -Conversaciones abiertas -Formativa: -Tareas -Discusiones grupales -Mapas conceptuales -Informes grupales -Sumativa: -Ejercicios cortos orales o escritos -Informes de talleres -Investigaciones -Proyectos</p>	18 horas

Área	Denominación del área	Contenido del Módulo	Estrategias metodológicas	Evaluación	Tiempo de Duración
		<p>diferencias).</p> <p>a. Mezcla de mercado (producto, precio, comunicación publicitaria, distribución comercial- y sus aplicaciones).</p> <p>b. Canales para llegar al cliente final (plan de marketing)</p> <p>* Dado que la oferta académica de la UDELAS está fuertemente vinculada a temáticas de educación, salud y bienestar social, se recomienda el abordaje de modelos de negocio que incorporan componentes sociales y/o ambientales.</p> <p>Planteamiento de la idea de negocio o proyecto, según Lean Canvas</p> <p>Desarrollo de cuadrantes Propuesta de valor y diferenciación Estudio de mercado (segmentación, canales, relación con el cliente, flujo de ingresos) Recurso humano requerido</p>			
3	Gestión Empresarial	<p>Gestión Empresarial</p> <p>Gobernanza (planificación y estructura)</p> <p>Aspectos legales</p> <p>Aspectos financieros y administrativos</p> <p>Aspectos contables y tributarios</p> <p>Plan de Acción</p>	<p>Discusiones grupales</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Investigaciones dirigidas</p> <p>Lecturas complementarias</p> <p>Video-foros</p> <p>Glosarios colaborativos</p> <p>Talleres grupales</p> <p>Proyectos grupales</p>	<p>Diagnóstica:</p> <p>-Preguntas orales</p> <p>-Conversaciones abiertas</p> <p>-Formativa:</p> <p>-Tareas</p> <p>-Discusiones grupales</p> <p>-Mapas conceptuales</p> <p>-Informes grupales</p> <p>-Sumativa:</p> <p>-ejercicios cortos orales o escritos</p> <p>-Informes de talleres</p> <p>-Investigaciones</p>	12 horas

SEXTO: El seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) tendrá una duración de cuarenta (40) horas, distribuidas así:

1. La Actitud Emprendedora: 10 horas
2. El Modelo de Negocios: 18 Horas
3. La Gestión Empresarial: 12 Horas

SÉPTIMO: El seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) se dictará en la modalidad de enseñanza presencial, semipresencial o a distancia virtual según la necesidad y en horario sabatino, principalmente, o semanal según acuerdo entre el docente y los estudiantes.

OCTAVO: El seminario Taller Fomento de la Iniciativa Empresarial (FIE) constituye uno de los requisitos de egreso establecidos por la UDELAS y no forma parte del Plan de Estudio de las carreras, se impartirá para todos los estudiantes graduandos, de todas las carreras en la sede central y extensiones universitarias, bajo el código número 4732.

NOVENO: El presente acuerdo académico deroga el Acuerdo Académico No.025-2010 de 31 de agosto de 2010.

DÉCIMO: Remítase mediante correo electrónico a todas las instancias universitarias y a la Secretaría General el presente acuerdo para que sea publicado en la página web de la universidad, a fin de cumplir con la publicidad pertinente.

DÉCIMO PRIMERO: El presente acuerdo académico empezará a regir a partir de su publicación en la página web de la Universidad.

Dado a los ocho (8) días del mes de febrero del dos mil veintidós (2022), en la Universidad Especializada de las Américas, Panamá, República de Panamá.


Dr. Juan Bosco Bernal
Presidente



YP